

2024 - Maîtriser les mutations du marché de l'après-vente

TYPE : Module E-classroom

DURÉE : 07h00m

CATÉGORIES : Automobile, Management, Marché



Le marché de l'après-vente en Europe et en France est en pleine mutation, concentration des acteurs, libéralisation des marchés, nouvelles technologies, évolution du parc automobile... les thèmes sont nombreux à investiguer et à appréhender les impacts qualitatifs & quantitatifs sur le marché dans sa globalité et chaque niveau de la chaîne de distribution "après-vente".

Objectifs : Plusieurs dimensions de périmètres seront abordées : nous verrons le périmètre géographique (Monde/Europe/France) ainsi que le périmètre véhicule, c'est-à-dire VL (Véhicule Léger), PL (Poids Lourd) et VUL (Véhicule Utilitaire Léger).

Objectif : En assistant à cette formation, vous pourrez prendre connaissance des différentes **évolutions du marché, comprendre leurs impacts à moyen et long terme** sur le marché "après-vente" et échanger avec d'autres participants et intervenants.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Maîtriser l'ensemble des paramètres d'évolutions présentés et de les challenger pour sa propre activité
- D'appliquer les scénarii Startengo proposés à sa propre activité pour simuler l'impact
- D'utiliser tout ou partie des éléments présentés pour construire ou adapter sa stratégie

Le programme :

Jour n°1 | 8h30 - 12h00 :

- Les caractéristiques du parc automobile :
 - Zones de production
 - Etat des immatriculations
 - Analyse des parcs roulants
 - Fin de vie des véhicules
- Le marché de l'après-vente 2023
 - Chiffres clés après-vente
 - Acteurs & Stratégies après-vente
 - Analyse des modèles disruptifs

Jour n°2 | 8h30 - 12h00 :

- Projection après-vente 2025
 - Evolutions technologiques
 - Habitudes de consommation
 - Impacts sur le parc roulant
 - Adaptation des stratégies
- Projection après-vente 2035
 - Vision Startengo à 2035
 - Mutations du parc auto
 - Projection après-vente
 - Risque & opportunités

Certifié

